

红色引擎[®]

组织领导力提升促进高质量发展

· 沙盘概述 ·

沙盘通过模拟改革开放至今商品经济发展的全过程，通过党建引领7大模块（科研、制造、发展、教育、人才、环境、文化）的推演，系统解读二十大报告中的“高质量发展”。促进参与者在推演中思考本企业、本行业在当代承担的历史使命和责任。

· 沙盘元素 ·



事件：8轮沙盘共有40多个发展事件和挑战事件，浓缩了改革开放以来商品经济发展的特点。
感受高质量发展对当下经济的促进作用。



发展：交通、质量、网络、数字等六大发展要素，需要通过科研、制造与教育、环境、文化配合实现发展。**体验统一国内大市场的价值意义。**



环保：通过资源的消耗和产能替代，模拟发展与环境的关系。**思考环保政策法规的时代重要性，理解政策方向。**



文化：用文化自信带动教育、人才、科研等多个模块的成长。**理解文化自信的新时代必要性。**

· 沙盘机制 ·

事件机制

参与者仅完成产品制造也能完成初期推演，随着事件推进，会联想到改革开放以来的发展历程。**类比在转型期面对的挑战不断升级发展的状态。**

协同机制

各小组可以和NPC（引导师）扮演的市场、外部势力角色进行多方沟通博弈，化解危机。**呈现新时代国力在外交中的巨大影响。**

分享机制

文化模块有足够的时间留给小组成员在推演中分享自己的得失并联想到现在和未来。**强调沙盘推演的重点是在未来的工作中，用高质量发展的思路引领工作中的挑战。**

· 执行框架 ·

章节阶段	小节目标	分享要点
导入主题	- 沙盘体现出的报告中的关键点 - 介绍规则及推演方式 2轮带教推演，熟悉规则及流程	1.使命任务：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 2.加快构建新发展格局，着力推动高质量发展； 3、实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑；
一阶段推演	- 完成1~3轮沙盘推演 - 从高质量发展的前提条件看领导者基础素养 - 初步确定本组的推演思路	1. 目标明确。 2. 角色清晰。 3. 认知同频。 4. 轻重合理。 5. 团队合作。
二阶段推演	- 完成4~6轮沙盘推演 - 开始组间沟通协作 - 从高质量发展的难题看领导者的挑战：打造团队追随力	1. 目标分解的原则：整分合 2. 目标分解的方法：指令、协商 3. 目标分解的形式：纵向、横向 4. 目标分解的步骤：综合目标设定、目标展开、对策选定
三阶段推演	- 完成7~10轮沙盘推演 - 寻找目标实现过程中的关键角色 - 形成对不同决策的正负反馈	1. P：业绩创造者 2. A：流程控制者 3. E：企业家精神 4. I：整合者
小组复盘	- 总结本角色推演中的得失 - 汇总推演过程中重要决策 - 讨论推演中的沟通与冲突	
分享总结	- 各小组派代表总结本组收获 - 引导师观察复盘分析深度 - 链接管理、执行得出经验	
引导师复盘	- 深化沙盘收获与职场现象关联 - 领导者分析问题解决问题的能力 - 提出未来实践关注要点	1. 鱼骨图法找到问题的根本原因 2. 搭建解决问题的团队：提议者、组织者、协调者、挑战者 3. 解决问题的八大能力 4. 解决问题的八项步骤 5. 解决问题的七项原则

· 交付细节 ·



客户画像

期望用一种体验感较强的方式解读高质量发展的主题学习，希望在沙盘培训中做到“党建链接业务实战”的系统培训班。



用户画像

适合于党员、积极分子及管理者、普通员工共同参与。内容深度适中，相对于纯党员参与者学习略显简单，体验感较强。



应用场景

1天交付场景居多，适合之前开展主题性明确，内容量大的学习，培训班当中开展沙盘培训。多在国央企中基层系统培训中结合管理提升课程交付，同时本沙盘输出的内容大部分也与现代管理相关。



难度设计

也称作“烧脑指数”，相对经典授课形式培训，参与度更高且有一定挑战，引导师会通过“三段式”规则讲解、“四线推进”引导技术、“现象提问法”等让参与者快速“入戏+出戏”，导出培训成果。



有关排名

沙盘结束后会有分数排名，但通过分享后，会发现排名不带表收获，更不代表任务完成。



引导师准备沙盘道具、电子版教材、试卷、电脑。会场岛屿状摆放，有投影、音响设备。参与人数12~60人，每组6~10人（6组以内）。



扫描二维码，加入共享文件夹

《马亮老师沙盘课程资料包》金山云文档（wps office）二维码

课程资料时时更新，请加入共享文件群获取最近产品动态