

赢在执行[®]

从战略到执行沙盘实战推演



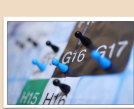
· 沙盘概述 ·

执行力提升的核心理念是：不是有什么资源就完成什么任务，而是缺什么资源就找什么资源然后达成目标。执行不力的归因往往是资源不足、支持不够、人手不足等，在本沙盘中，我们会从战略制定、资源获取、团队发展、市场分析、产品升级等多个维度为参与者推演提升执行力的认知、思维、方法和工具。

· 沙盘元素 ·



海区地图：模拟市场中的客户、供应商、原材料等，根据本组的战略方向由舰队出航获取。**感受**在本组目标的驱动下制定第一步执行路径。



资源生产：确定战略后的资源、生产、人才、财务、仓储、市场协同。**体验**战略目标在执行过程中的引导和协同作用。



成本控制：通过对市场的洞察，从原料、生产、人才等多方面提升产品的竞争力。**思考**战略协同度与成本控制及市场竞争力之间的关系。



组间协作：采购、销售、产品创新等过程，后期有大量开展组间协作以降本增效。**理解**认知迭代过程对资源获取、市场占有、目标达成的影响。

· 沙盘机制 ·

经济机制

沙盘推演中各角色参与过程中的执行不力现象，是通过直观的“利润”呈现出来。**协助**个人和组织认识到执行力提升中的认知提升和思维提升，有助于职场人破除固有认知、固有思维。

协同机制

组内角色在每一轮都需要对其目标并有效执行，防止出现大量无效行动带来负面反馈。**呈现**组织中常见的执行不力现象，并将对其目标的过程作为重要收获应用在未来的工作中。

动态机制

推演中随着市场、产能、需求、人才等不断变化，需要各组队自己的推演方向做微调。**强调**战略与执行的动态性，不断思考战略与执行的一致性，并掌握此类思考方法形成习惯。

· 执行框架 ·

章节阶段	小目标	分享要点
导入主题	- 课程主题拆解 - 介绍规则及推演方式 2轮带教推演，熟悉规则及流程	- 提升执行力，是团队战斗力、个人职场力、企业竞争力。 - 团队发展阶段的tuckmen模型 - 企业竞争力的生命周期模型
一阶段推演	- 完成1~3轮沙盘推演 - 感受战略与执行的关系 - 认识到没有完美的管理者，只有完美的管理团队	- 从个人能力到集体力量 - 从个人做事到管理团队 - 从个人成就到团队成功 - 从发现问题到解决问题 - 从外方内方到外圆内方 - 从专业能力到管理能力 - 从局部思维到全局思维
二阶段推演	- 完成4~6轮沙盘推演 - 开始从战略出发分解目标 - 协同各个角色的关系	- 执行力打造高绩效团队 - 打造高绩效团队的障碍 - 打造高绩效团队的心态
三阶段推演	- 完成7~10轮沙盘推演 - 感受从管理到经营的利润变化 - 形成对不同决策的正负反馈	- 通过得分总结各组差异 - 公布最优解及六大“坑” - 引导沙盘元素与职场现象关联
小组复盘	- 总结本角色推演中的得失 - 汇总推演过程中重要决策 - 讨论推演中的沟通与冲突	- 体验复盘表：总结现象 - 问题复盘表：发现痛点 - 决策复盘表：复盘偏差
分享总结	- 各小组派代表总结本组收获 - 引导师观察复盘分析深度 - 链接管理、执行得出经验	
引导师复盘	- 深化沙盘收获与职场现象关联 - 强调排名、分数与成果得失关系 - 提出未来实践关注要点	- 工具一：像玩游戏一样拆解目标 - 工具二：融入企业文化的追随力 - 工具三：一次把事情做对 - 工具四：高效沟通，及时反馈 - 工具五：变压力为动力的反脆弱原理

· 交付细节 ·



客户画像

使用与团队较稳定，中基层管理者普遍从一线提拔的生产制造类、消费品类、科技类企业，用做年度执行力提升项目或在战略推进会之后体验。



用户画像

适合在企业中基层管理岗位较为稳定的管理者、一线员工，通过沙盘体验，提升自身大局观、解决问题的意愿与方法，提升团队合作效率，完成企业阶段目标。



应用场景

1~2天时间，适配在系统培训班中的一个模块，可以起到引发思考、成果转化等效果，在大量实践案例中，参与者在小组讨论和复盘大量提到之前课程中的内容和未来工作中的实践计划。



难度设计

也称作“烧脑指数”，相对经典授课形式培训，参与度更高且有一定挑战，引导师会通过“三段式”规则讲解、“四线推进”引导技术、“现象提问法”等让参与者快速“入戏+出戏”，导出培训成果。



有关排名

沙盘结束后会有分数排名，但即使第一名也无法达成最优解。排名仅是促动大家体验的一种方法，不代表推演收获，无需表彰或奖励。



协助配合

引导师准备沙盘道具、电子版教材、试卷、电脑。会场岛屿状摆放（外加一个1.4米见方岛屿摆放大地图），有投影、音响设备。参与人数20~100人，每组6~10人（10组以内）。



扫描二维码，加入共享文件夹

《马亮老师沙盘课程资料包》金山云文档（wps office）二维码

课程资料时时更新，请加入共享文件群获取最近产品动态